

PRESSEMITTEILUNG

der best research GmbH

Neue Partnerschaft zwischen best research und der Konsumgöttinnen Community

Bielefeld 16.01.2020: Die Kombination von professioneller Marktforschung und riesiger Word of Mouth Community ermöglicht den Kunden tief gehende User Experience Insights.

Konsumgöttinnen.de ist Deutschlands größte weibliche und verlagsunabhängige Community für Everyday & Micro Influencer Marketing mit über 250.000 Mitgliedern. Mit regelmäßigen Produktkampagnen wird Aufmerksamkeit auf die zu fördernden Produkte gelenkt und deren Bekanntheit und Präsenz erfolgreich auf- und ausgebaut.

Die Produktkampagnen werden von individuellen Befragungen zur Messung der User Experience begleitet. Die Identifikation von Stärken und Schwächen gibt wertvolle Hinweise zur Optimierung der Kommunikation und zur Gestaltung zukünftiger Produktlinien.

Die Kooperation zwischen den Konsumgöttinnen und best research umfasst im Kern zwei Aspekte:

1. Optimierte Begleitforschung zu den Produktkampagnen durch die Entwicklung moderner Forschungskonzepte mit dem Ziel, handlungsrelevante Insights zu gewinnen.
2. Entwicklung und Durchführung von Markt- und Trendstudien, um den Kunden wertvolle Marktinformationen auch unabhängig von laufenden Produktkampagnen bereit zu stellen. Derzeit erfolgt die Datenerhebung für eine Marktstudie zum Thema Produktsiegel.

Die ersten gemeinsamen Erfahrungen sprechen für ein erfolgreiches Bündnis, so Nicola Hofmann, Geschäftsführerin der Connected GmbH, die die Konsumgöttinnen Community betreibt: „Im ersten Fall konnten wir unserem Kunden anhand einer weiterführenden Impact-Analyse durch best research zu einer neu ausgerichteten Kommunikation verhelfen. Ein weiterer Auftraggeber hat unmittelbar ein erhöhtes Interesse an den neu entwickelten Forschungsthemen bekundet.“

Weitere Informationen

Die best research GmbH ist ein in Bielefeld ansässiges, unabhängiges Marktforschungsinstitut, dessen Anspruch darauf beruht Marktforschungsservice auf höchstem Niveau anzubieten.

best research GmbH
Meisenstraße 65
33607 Bielefeld

Weitere Informationen unter www.best-research.de

Die Konsumgöttinnen Community wird betrieben von:

Connected GmbH
Friedberger Landstr. 645
60389 Frankfurt am Main

Weitere Informationen unter www.konsumgoettinnen.de

Für Presseinformationen und Fragen:

Wolfgang Best
best research GmbH
Meisenstraße 65
D-33607 Bielefeld

www.best-research.de

t. 0521 - 2997 871
f. 0521 - 2997 872
e. wolfgang.best@best-research.de