

# PRESSEMITTEILUNG

der best research GmbH

## Digitale Sprachassistenten: Zwischen total praktisch und völlig unnötig.

**Bielefeld 28.03.2019: Obwohl digitale Sprachassistenten über das Smartphone allgegenwärtig sind, fällt die Nutzungsintensität eher gering aus. Regelmäßige Nutzer beurteilen die Anwendung vor allem praktisch. Dies sagen 520 Befragte im Alter von 16-59 Jahren, die Digital-Themen nicht ablehnen.**

Alexa verbindet man häufig mit digitalen Sprachassistenten. Grundsätzlich verfügt aber nahezu jeder Smartphone-Nutzer mit Google oder Siri über eine entsprechende Funktion, die somit für die breite Masse jederzeit verfügbar ist. Trotz der hohen Durchdringung und der etwas überdurchschnittlichen digitalen Affinität in der befragten Ziel- und Altersgruppe, nutzt nur knapp jeder Zweite überhaupt einen digitalen Assistenten und nur jeder Vierte bis Fünfte greift regelmäßig, also mindestens wöchentlich, darauf zu.

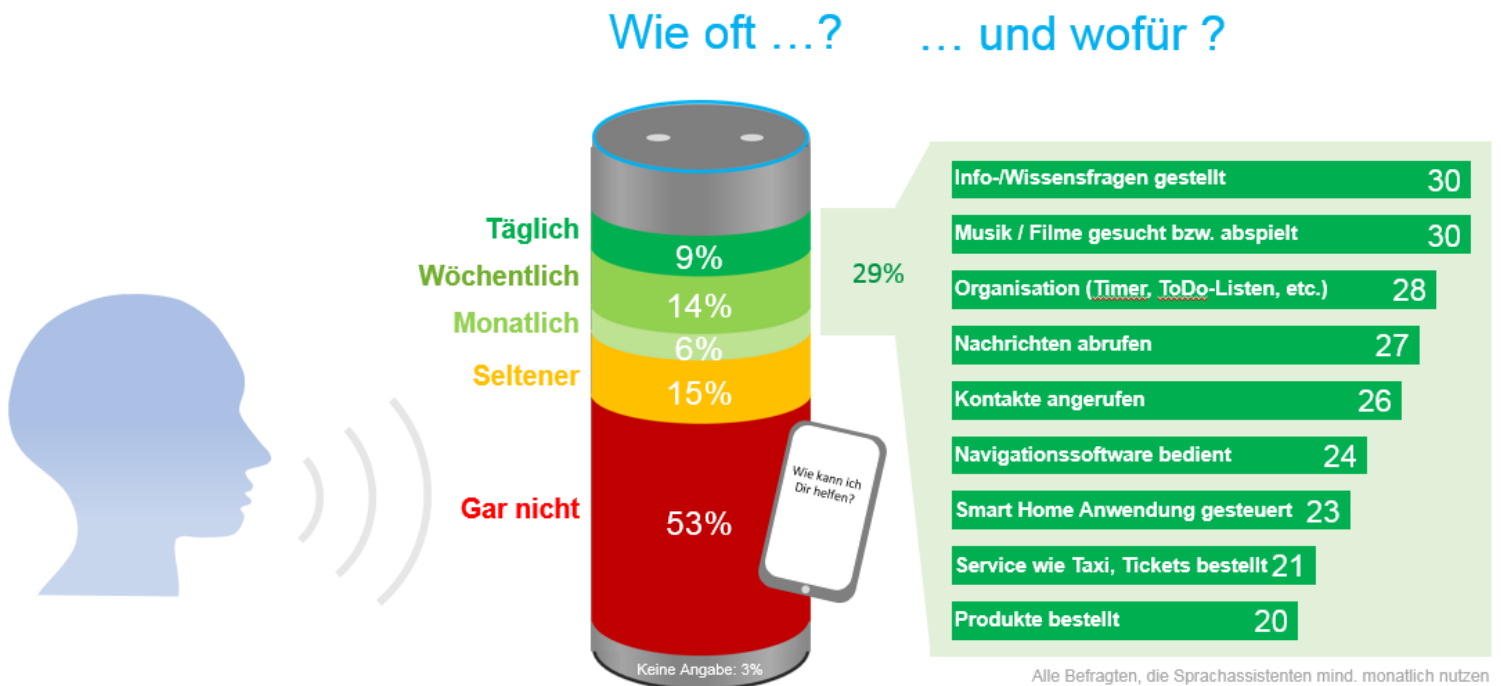
Dabei gibt es keine echte Schlüsselanwendung, die von fast allen Befragten genutzt wird. Stattdessen suchen sich die Nutzer ihr relevantes Set an Anwendungen aus dem Gesamtspektrum heraus. An der Spitze stehen dabei Wissen- oder Informationsabfragen sowie die Auswahl von Musik oder Videotiteln.

Digitale Sprachassistenten werden genutzt, weil es vor allem praktisch ist, gut und schnell funktioniert, somit die Bedienung erleichtert und auch noch Spaß macht. Die Gering- oder Nicht-Verwender hingegen haben schlicht und ergreifend keinen Bedarf. Sie empfinden digitale Sprachassistenten „nervig“ und auch das Thema „abgehört werden“ stellt eine relevante Nutzungsbarriere dar. Etwaige Funktionsprobleme oder eine geringe Antwortqualität treten hingegen kaum auf und sprechen nur bei einer kleinen Gruppe gegen eine häufigere Nutzung.

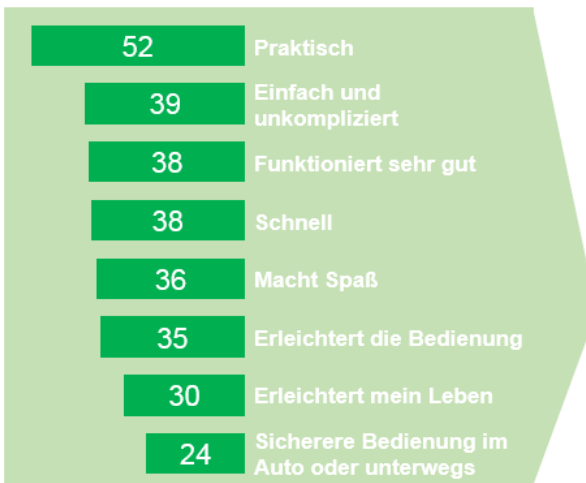
„Um die bisherigen Nicht-Verwender zu regelmäßigen Nutzern zu machen, müssen grundsätzliche Vorbehalte ausgeräumt werden, die weniger in einer fehlenden oder unzureichenden Funktionalität zu finden sind, als in einer generell negativen Einstellung gegenüber Sprachassistenten“, so Wolfgang Best, Geschäftsführer der best research GmbH und Initiator der Studie.

## Wie werden digitale Sprachassistenten genutzt?

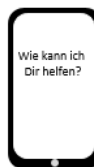
(von Alexa bis Smartphone-integrierte Lösungen / unabhängig von der Hardware)



### Deshalb nutze ich digitale Sprachassistenten



Basis: Alle Befragten, die Sprachassistenten (Alexa und Co. aber auch über Smartphone / iPhones) **mind. monatlich nutzen**



### Deshalb nutze ich keine bzw. nicht häufiger digitale Sprachassistenten



Basis: Alle Befragten, die Sprachassistenten (Alexa und Co. aber auch über Smartphone / iPhones) **maximal monatlich nutzen**

## **Informationen zur Studie**

Es wurden Personen im Alter von 16-59 Jahren befragt, die digitale Themen nicht grundsätzlich ablehnen.

Um ein repräsentatives Abbild zu erhalten, wurden die Daten nach relevanten Kriterien gewichtet, auch um methodisch bedingte Verzerrungen in Bezug auf den Untersuchungsgegenstand zu minimieren.

Die Grundgesamtheit entspricht ca. 38,8 Mio. Menschen in Deutschland. Die Hochrechnungsbasis wurde mittels einer telefonischen Befragung bestimmt.

### **Stichprobe und Methode:**

Es wurden 520 Online-Interviews in einem Online-Panel erhoben

### **Zeitraum:**

Die Befragung erfolgte im Zeitraum vom 21.12.2018 bis zum 02.01.2019.

### **Studienhintergrund:**

Die Ergebnisse entstammen der Studienreihe „Digital Radar“ mit der Themen im Bereich digitaler Entwicklungen untersucht werden. Die Studienergebnisse werden regelmäßig im Rahmen von Pressemitteilungen, Webseiten-Inhalten und Newslettern veröffentlicht.

## Informationen zur best research GmbH

Die best research GmbH ist ein in Bielefeld ansässiges, unabhängiges Marktforschungsinstitut, gegründet 2005 von Wolfgang Best.

Das Institut ist spezialisiert auf Befragungen und Analysen in den Bereichen Dienstleistungen und langlebige Gebrauchsgüter. Es arbeitet sowohl für internationale Konzerne als auch für spezialisierte Mittelstandsbetriebe. Weitere Informationen unter [www.best-research.de](http://www.best-research.de)

\*\*\*

### Für Presseinformationen und Fragen:

Wolfgang Best  
best research GmbH  
Meisenstraße 65  
D-33607 Bielefeld

[www.best-research.de](http://www.best-research.de)

t. 0521 - 2997 871  
f. 0521 - 2997 872  
e. [wolfgang.best@best-research.de](mailto:wolfgang.best@best-research.de)